**2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目**

**竞价采购文件**

**招标单位：广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司**

**编制时间：2015年9月**

第一部分：竞价采购公告

**2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目竞价采购公告**

广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司就2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目进行公开竞价采购，有关事项如下：

1. **竞价采购项目内容及地点**
2. 内容：2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目
3. 服务要求： 详见采购方须知
4. 服务时间： 详见竞价方须知
5. 服务地点： 广州市海珠区阅江西路222号广州塔
6. 竞价限额： 少于等于30万元人民币
7. 竞价方须对所有的招标内容进行报价，不允许仅对部分内容进行报价。
8. **供货商资格要求**
9. 参选单位注册资金须大于等于50万元人民币；
10. 参选单位须持中华人民共和国工商行政管理部门颁发的企业法人营业执照并通过最近一年的年检，具备设计等经营范围，并持有效的税务登记证；
11. 参选单位成立并正式运营3年或以上，具有良好的企业信誉，在过去的经营活动中没有违法或不良信誉记录；
12. 参选单位具备装饰类设计制作的相关能力和经验；
13. 曾为省市属国有企业提供过同类型的设计服务者优先；
14. 不接受联合报价。
15. **参选需提供的资料**
16. 公司营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件（加盖公章）及公司基本情况介绍等资料。
17. 广州塔2015年冬季圣诞节活动主题装饰项目（具体需求说明书见附件）
18. 参选单位以密封的形式提供竞价资料，广州塔只接受现场递交资料方式。
	1. **获取竞价采购文件的时间、地点、方式**
19. **获取竞价采购文件及报名时间：**2015年10月22日至2015年 10月27日下午15：00前。
20. **获取竞价采购文件方式：**竞价方可以在采购方规定的时间内，登入广州市城市建设投资集团有限公司网站：<http://www.gzci.net/> 广州塔官方网站：<http://www.cantontower.com/> 获取招标文件。
21. **报名方式：**报名电话： 020-89338193（报名需提供公司全称、投标委托人姓名、身份证号码、联系方式等）。
22. **递交竞价采购文件时间：**2015年10月27日下午15:00前统一提交竞价采购文件，逾期将不受理。递交时，请配合工作人员做好相关登记工作。
23. **采购方：**到行政办前台接待处凭名片及身份证原件，登记签收。

**五、采购单位名称，地址和联系方式**

1. 采购单位名称：广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司
2. 采购单位地址：广州市海珠区阅江西路222号

本竞价采购事项联系人：吴文诗，联系电话：89338193或18620264465

广州新电视塔建设有限公司

 经营管理分公司

2015年 9月15日

第二部分：竞价方须知

**一、总体说明：**

1. **竞价采购适用范围**
	1. 竞价采购服务项目为广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司管辖的广州塔。
	2. 本竞价采购文件仅适用于本次公开投标所叙述的2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目。本次竞价采购采用一次报价一次评标定标的方式，竞价方的报价必须固定，且只能根据竞价方给予的方案作一个最有竞争力的设计和竞价方案，否则将作无效竞价处理。
2. **定义及解释**
	1. 竞价采购文件中的标题仅起引导作用，而不应视为对竞价比选文件的内容的理解和解释。
	2. 服务：指竞价方为满足竞价采购文件要求而提供的服务。
	3. 采购方：广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司。
	4. 竞价方：指与竞价采购文件规定要求一致，响应招标，参加竞价采购竞争的合法公司。
	5. 合格的竞价方：竞价方提供的所有服务，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标人将拒绝接受不合格的服务，并有权不予支付任何费用，同时保留追究相关责任的权利。
	6. 中选竞价方：指经评标委员会评审推荐、采购方确认的获得本项目中选资格的竞价方。
	7. 合同：指依据本次服务竞价采购比选结果签订的协议。
	8. 实质性响应：指符合竞价采购文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。
	9. 重大偏离或保留：指影响到竞价采购文件规定的范围、质量和性能或限制了采购方的权力和竞价方义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它竞价方的公平竞争地位。
	10. 日期：指公历日。
	11. 竞价采购文件中规定的“书面形式”包括纸质文件和《竞价采购文件资料表》中规定的电子文件。
	12. 竞价采购适用法律：本次竞价采购适用的主要法律法规为《中华人民共和国招标投标法》及国家和地方政府招标相关法规。
3. **竞价采购费用**

无论竞价采购的结果如何，竞价方自行承担所有与编写和提交竞价采购文件的有关一切费用。

1. **竞价采购文件版权保证责任**

竞价方保证拥有全部设计的版权，是竞价采购设计内容的合法著作权人。若因设计版权引发争议和纠纷，竞价方自行承担全部法律责任。

1. **保密事项**
	1. 竞价方不得相互串通投标报价，不得妨碍其它竞价方的公平竟争，不得损害采购或其它竞价方的合法权益，竞价方不得以向采购方行贿或者采取其它不正当手段谋取中标。
	2. 在确定中标承判商之前，竞价方不得与采购方就投标价格，竞价采购方案等实质性内容进行谈判，及不得私下接触招标人成员。
	3. 在确定中选竞价方之前，竞价方试图在投标文件审查，澄清，比较和评价时对评标人，采购方施加任何影响都可能导致其竞价采购无效。
	4. 获得本竞价采购文件者，不得将竞价采购文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，公开结果后采购方应归还招标文件中的保密文件和资料。
	5. 由采购方向竞价方提供的任何资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购方的同意，不能向任何第三方透露。

**二、竞价采购文件**

1. **竞价采购文件的构成**
	1. 关于竞价采购文件：竞价采购文件是采购方作为阐明所需服务的基本要求，竞价采购文件、评选结果、合同书和相关承诺确认文件均作为任何一方当事人履约的重要依据。
	2. 竞价采购文件应装钉牢固不可拆卸，如因装钉不牢固导致的任何损失由投标人承担。
	3. 所有竞价采购文件（除特殊规格的图纸等外）应按A4规格制作。
	4. 竞价方应认真阅读竞价采购文件中所有的事项、格式、条款等。竞价方没有按照竞价采购文件要求提交全部资料，或者竞价采购文件没有对竞价采购文件各方面做实质响应对竞价方的风险，并可能导致其竞价采购被拒绝。
	5. 竞价方如对竞价采购文件有任何疑问，均应在规定时间的招标答疑会上或前以书面形式（包括书面文字、电传、传真、电报等，应加盖公章）向采购方提出澄清要求。
	6. 对竞价采购文件进行必要的澄清修改或对竞价方澄清要求的回复，采购方将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明询问来源的书面答复发送给每个购买招标文件的竞价方；竞价方在收到澄清或修改通知后24小时内应立即以书面形式（应加盖公章）予以确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。
	7. 竞价采购过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，采购方有责任履行相应的义务。
2. **竞价采购文件的修改与撤回**
	1. 在收竞价采购文件截止时间之前，竞价方可以修改或撤回其收竞价采购文件，但须书面通知采购方。
	2. 在收竞价采购文件截止时间之后，采购方不接受竞价方对收竞价采购文件做任何修改及撤回。为使潜在投标人有合理的时间理解收竞价采购文件的修改，采购方可酌情推迟投标截止日期和开标时间，澄清或修改不足15天的，采购方在征得已获取竞价采购文件的竞价方同意并书面确认后，可不改变投竞价采购文件截止时间。

**三 、投标文件的编制**

1. **投标语言及计量**
	1. 竞价采购文件以及竞价方为采购方就有关竞价采购文件的往来函电均使用中文。竞价方提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。
	2. 竞价方必须以人民币报价。竞价采购文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本竞价采购文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
	3. 竞价方须按照竞价采购文件指定的格式填写各种价格单，价格单中的报价应计算正确。
2. **竞价采购文件的编写**
	1. 竞价方编写的竞价采购文件文件应包括下列部分：

一、竞价采购报价；

二、商务响应文件；

三、服务响应文件，并包括但不限于以下内容：（编排顺序参见竞价采购文件格式）

* 1. 按本须知的规定填写投标函、竞价采购报价表；
	2. 竞价采购文件按规定加盖的竞价方公章必须为企业法人公章，且与竞价方名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。
	3. 竞价方应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如竞价方对指定的技术要求建议做任何改动，应在竞价采购文件中清楚地注明；竞价方对竞价采购文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，竞价方必须在服务响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。
	4. 竞价采购文件必须编页码，页码必须连续。
1. **竞价采购文件**
	1. 全部竞价采购文件应一式五份密封提交，其中，正本（纸质）一份，副本（纸质）四份，在文件封面右上角显着注明“正本”和“副本”字样，并加盖公章。副本内容可采用正本的复印件。一旦正本与副本不符，以正本为准。另外，还须提交电子文档（要求磁盘或光盘介质，WORD或EXCEL格式，不留密码，无病毒，不压缩）、竞价采购一览表（纸质）复印件、竞价方法定代表人证明书（纸质）复印件、竞价方法定代表人授权委托书（纸质）复印件。竞价采购文件须由竞价方的合法授权代表正式签署，任何涂改或修正（如有）必须由原签署人签字确认。
	2. 所有竞价采购文件及样板（如有）应在投竞价采购文件截止时间前送达投竞价采购文件递交地点（时间及地点以第一章投标邀请为准），凭法人代表证明书及授权人委托书及委托人身份证（仅限于法人不出席的情况下）原件，并当面交予采购方，采购方将拒绝以下情况之一的竞价比选文件：

（1） 迟于竞价采购文件截止时间递交的；

（2） 以电报、电话、电传、传真或邮递形式递交的；

（3） 密封不严、册装不整的；

* 1. 所有竞价采购文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标单位公章。并在信封或包装的封面上写明：

|  |
| --- |
| 收件人名称：广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司项目名称：2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目包装内容：投标文件正本/副本/唱标信封投标人名称：投标人地址：联 系 人：联系电话：**在规定的开标时间前不得启封** |

i. 采购方对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

ii. 采购方不退还投标人的投标文件及递交的其它资料。

1. **竞价采购报价**
	1. 竞价方应根据竞价采购文件中竞价方需求书中的要求，对照投标报表格式规定的填报内容进行逐项报价；本次公开竞价采购文件为限价竞价采购，最高报价不得超出30万元，此报价包括所有圣诞装饰的设计，除两棵圣诞树外所有装饰的材料及施工。（详见2015圣诞装饰点位布局方案）
	2. 除非《投标资料表》另有规定，采购价不是唯一的或不是固定不变的竞价采购文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。竞价方所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，竞价方不得以任何理由予以变更；
	3. 为顺利进行评选工作，竞价方应提交用《竞价采购资料表》中固定的软件制作的报价表，但所有资料以签字盖章的书面报价表为准。
2. **竞价采购有效期**

公开中选结构后3天（在特殊情况下，采购方可于投标有效期满后之前要求竞价方同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。竞价方可以拒绝上述要求，但其中选竞价采购文件将会被拒绝；同意延期的竞价方其权利与义务相应延至新的截止期。）

## 四、竞价采购文件的递交

1. **竞价采购文件的标记和密封**

1.1 竞价采购文件的任何涂改或修正，必须由竞价方代表签字确认。

1.2 竞价采购文件密封后需加盖骑缝章或竞价方代表签字。

1. **收件截止**

2.1 所有竞价采购文件应在收件截止时间前送达。

* 1. .采购方将拒绝以下情况的竞价采购文件：

 2.3.未按要求密封的；

* 1. 迟于收件截止时间递交的。
	2. 竞价方不接受邮寄、电报、电话、传真及电邮方式投标。
	3. 采购方对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担责任。
1. **竞价采购文件的解释权**

本竞价采购文件由广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司负责解释。

1. **竞价采购资料表**

竞价方必须认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款和采购方需求等。竞价方没有按照竞价采购文件要求提交全部资料，或者竞价方竞价采购文件没有对采购方竞价采购文件在各方面都做出实质性响应是竞价方的风险，并可能导致其竞价采购无效或被拒绝。

* 1. 竞价采购资料详细内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 主要内容 | 备注 |
| 1 | 资格要求 | 1. 持中华人民共和国工商行政管理部门颁发的企业法人营业执照并通过最近一年的年检；
2. 持有效的税务登记证；
3. 具备广告装饰设计和制作等经营范围；
4. 最近3年承担过同类项目；
 | 竞价方单位提交的资质证明材料，应包含但不限于此内容 |
| 2 | 竞价采购文件递交 | 2015年10月27日下午15：00前统一递交 |  |
| 3 | 竞价采购有效期 | 自从投标截止日起30天，中选竞价方的投标有效期自动延长至合同终止为止。 |  |
| 4 | 竞价采购文件数量 | 一式五份（一份正本、四份副本）、光盘电子版一份。 |  |
| 5 | 竞价采购内容 | 投标人不得将项目内容拆开竞价，否则其报价将被视为非实质性响应。 |  |

**第三部分 评选细则**

**2015年广州塔圣诞装饰设计及制作服务项目**

**评选细则**

**（仅供参考，以评标委员会最终确定为准）**

#  一、评分标准和权重

## 1.评分标准

 评委由广州新电视塔建设有限公司经营管理分公司相关人员组成，确定5人为评标小组成员。

评委根据各通过符合性检查竞价方的竞价采购文件，并逐项列出竞价采购文件的全部竞价偏差。

评分应考虑到竞价方竞价采购文件与采购方竞价采购文件之间的细微偏差。细微偏差是指竞价采购文件在实质上响应竞价采购文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他竞价方造成不公平的结果。细微偏差不影响竞价采购文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该竞价方的量化。

评委对竞价采购文件的技术及商务响应情况进行评分。评分采用量化方法。

技术、商务、价格评分应分别考虑下列因素：

（1）设计部分（见设计响应性评审表）

计算公式：

各投标单位设计得分=各评委评分总和÷评委人数×权重

（2）材质评分（见材质响应性评审表）

计算公式：

各竞价单位材质得分=各评委评分总和÷评委人数×权重

（3）价格的开启、修正、核准和评分

价格评分：满足竞价采购文件要求且竞价价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

竞价采购报价得分=(评标基准价÷竞价报价)×价格权重

（上述公式计算值保留至小数点后两位）

 （4）公司资质部分

各竞价单位公司资质得分=各评委评分总和÷评委人数×权重

## 2.权重分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 设计部分 | 材质部分 | 价格部分 | 公司资质部分 |
| 权重 | 25% | 25% | 40% | 10% |

**3.综合得分**

综合得分=设计部分+材质部分+价格部分+公司资质部分

评标委员会根据竞价方综合得分高低排定名次。

**二、定选和授选**

综合得分排名第一的投标人推荐为第一中选候选人。第一中选候选人未能通过资格后审或放弃中选、或因不可抗力提出不能履行合同的，采购方可以确定排名次高的第二中选候选人为中选竞价方。

评选委员会提出评选书面报告和推荐候选中选意见报采购方确认，确认后由采购方与预中选竞价方进行最终澄清及对竞价方的资格和履约能力进行再次审查，形成最终合同的基础文件。如在最终澄清过程中，发现预中选竞价方存在重大问题造成其履约能力不能满足要求的，可以取消其中选资格。

最终澄清完成后，由采购单位根据竞价单位确认的结果发出中选通知书。中选竞价单位应按竞价采购文件规定向采购方提交相应文件，并在规定时间内与采购单位签订合同。

**三、附表**

本评选文件包括以下评选过程中所需文件附表：

附表1 符合性检查表

附表2 设计响应性评审表

附表3 材质响应性评审表

附表4 价格响应评审表

附表5 公司资质响应评审表

附表6综合评审汇总表

# 附表1 符合性检查表

项目名称： 招标编号： 日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 检查内容 | 竞价单位序号 |
|  |  |  |  |  |  |
| 竞价单位的合格性 |  |  |  |  |  |  |
| 法定代表人或授权有效签署 |  |  |  |  |  |  |
| 竞价采购的有效期 |  |  |  |  |  |  |
| 资格证明文件 | 法定代表人证明书 |  |  |  |  |  |  |
| 法定代表人授权委托书（如适用） |  |  |  |  |  |  |
| 营业执照、税务登记证、法人代码证 |  |  |  |  |  |  |
| 是否经营范围内竞价 |  |  |  |  |  |  |
| 竞价总价是否固定 |  |  |  |  |  |  |
| 结论 |  |  |  |  |  |  |

1.竞价单位分栏中填写“√”表示该项符合竞价采购文件要求，“×”表示该项不符合竞价采购文件要求，“△”表示不完全符合；

2.结论栏中填写“通过”表示该竞价单位竞价采购文件符合竞价采购文件要求，“不通过”表示该竞价单位投竞价采购文件不符合竞价采购文件要求。

3.结论汇总意见采取少数服从多数原则确定，即超过半数评委的结论为“通过”则该竞价单位通过资格审查及初步审查，否则不能通过。

评委签名：**附表2 设计响应性评审表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审分项有效竞价单位序号及简称 | 评审分项 | 合计 |
| 服务需求的响应程度 | 设计方案整体效果 | 场地布置合理性 | 方案原创性 |  |
| 5分 | 10分 | 5分 | 5分 | 25分 |
| 完全响应：5分；大部分响应：3分；部分响应：0分 | 方案详尽，设计视觉强，风格统一，符合圣诞装饰主题，有计划安排：10-8分方案简短，设计视觉一般，基本符合圣诞装饰主题，有计划安排：7-4分方案不详，设计视觉不佳，不符合圣诞装饰主题，无计划安排：3-0分 | 与广州塔现场结合效果优良：5分与广州塔现场结合效果一般：3分与广州塔现场结合效果不佳：0分 | 创意性及原创性：优良：5一般：13不佳：0 |  |
|  |  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 评委签名： |  |

附表3材质响应性评审表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审分项有效竞价单位序号及简称 | 评审分项 | 合计 |
| 材料视觉效果 | 材料质感 | 材料安全性 | 25分 |
| 10分 | 5分 | 10分 |
| 优：10-8分良：7-4分差：3-0分 | 优：5-4分良：3-2分差：1-0分 | 优：10-8分良：7-4分差：3-0分 |  |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 评委签名： |

附表4价格响应评审表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审分项有效竞价单位序号及简称 | 评审分项 | 合计 |
| 整体方案价格 | 单项材料价格 | 制作安装费用价格 | 40分 |
| 30分 | 5分 | 5分 |
| 最高分为30分，依照排名依次递减 | 合理：5-3分一般：2-0分 | 合理：5-3分一般：2-0分 |  |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 评委签名： |

附表4公司资质响应评审表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审分项有效竞价单位序号及简称 | 评审分项 | 合计 |
| 企业注册资金 | 过往业绩 | 10分 |
| 5分 | 5分 |
| 注册资金100万或以上：5分注册资金50万或以上：3分注册资金100万以下：0分 | 有大型商业或景区合同：5分。有中型商业或景区合同： 3分。无上述合同：0分 |  |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 附表5综合评审汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 有效竞价单位名称 | 设计得分 | 材质得分 | 价格得分 | 公司资质得分 | 综合得分 | 排名 |
| 25% | 25% | 40% | 10% | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 全体评委签名： |